



IMAGE
executive



Ольга Сорокина

- Имидж-консультант, эксперт в области персонального брендинга и карьерного роста
- Автор и ведущая тренингов и семинаров в сфере управления карьерой, профессионального имиджа
- Специалист по созданию персонального стиля в рамках корпоративного дресс-кода

Образование: МГИМО (МИД РФ), МГУКИ, Дипломатическая Академия МИД РФ

Профессиональный опыт: руководство пресс-службами российских и международных компаний, собственным event-агентством.

Автор и ведущая спец-курса «Дресс-код» на факультете «Имиджмейкинг» в МГУКИ (www.artimage.ru)

ЗРЕНИЕ
СЛУХ
ОБОНЯНИЕ
ОСЯЗАНИЕ
ВКУС



ЦЕННОСТИ
ЖИЗНЕННЫЙ ОПЫТ
АССОЦИАЦИИ
СТРАХИ
ЖЕЛАНИЯ
СТЕРЕОТИПЫ



ЭМОЦИЯ, ЛОГИЧЕСКИЕ
ВЫВОДЫ, ПРЕДСТАВЛЕНИЕ,
ОБРАЗ, ОТНОШЕНИЕ,
ТРАНСЛЯЦИЯ



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИМИДЖ



ДРЕСС-КОД – СИСТЕМА КУЛЬТУРНЫХ КОДОВ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА, КОТОРАЯ ПОЗВОЛЯЕТ НАМ ПО ВНЕШНЕМУ ВИДУ ЧЕЛОВЕКА ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ ЕГО ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ: ПОЛОВУЮ, СОЦИАЛЬНУЮ, РЕЛИГИОЗНУЮ, ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ И Т.Д.



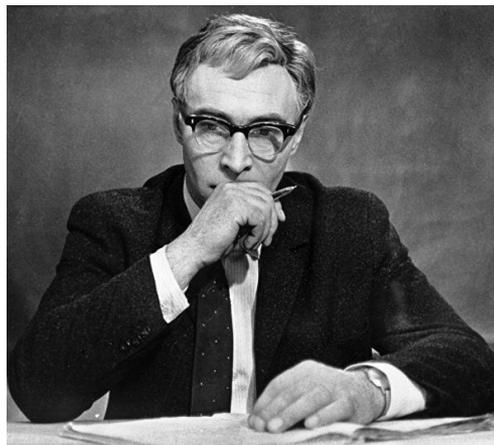
КАКОЙ Я ПРОФЕССИОНАЛ? ИСТОРИЯ



КИНООБРАЗ ПЕДАГОГА: ИСТОРИЯ



НЕСТОР ПЕТРОВИЧ СЕВЕРОВ, 22%



ИЛЬЯ СЕМЕНОВИЧ МЕЛЬНИКОВ, 17%



ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА 2%



ЛИДИЯ МИХАЙЛОВНА, «УРОКИ ФРАНЦУЗСКОГО»
2% www.image-executive.ru



ТАТЬЯНА НИКОЛАЕВНА КОЛЬЦОВА, «ВАМ И НЕ СНИЛОСЬ»
1%



ВИКНИКСОР, РЕСПУБЛИКА ШКИД,
1%



ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



Алгоритм оценки внешнего вида

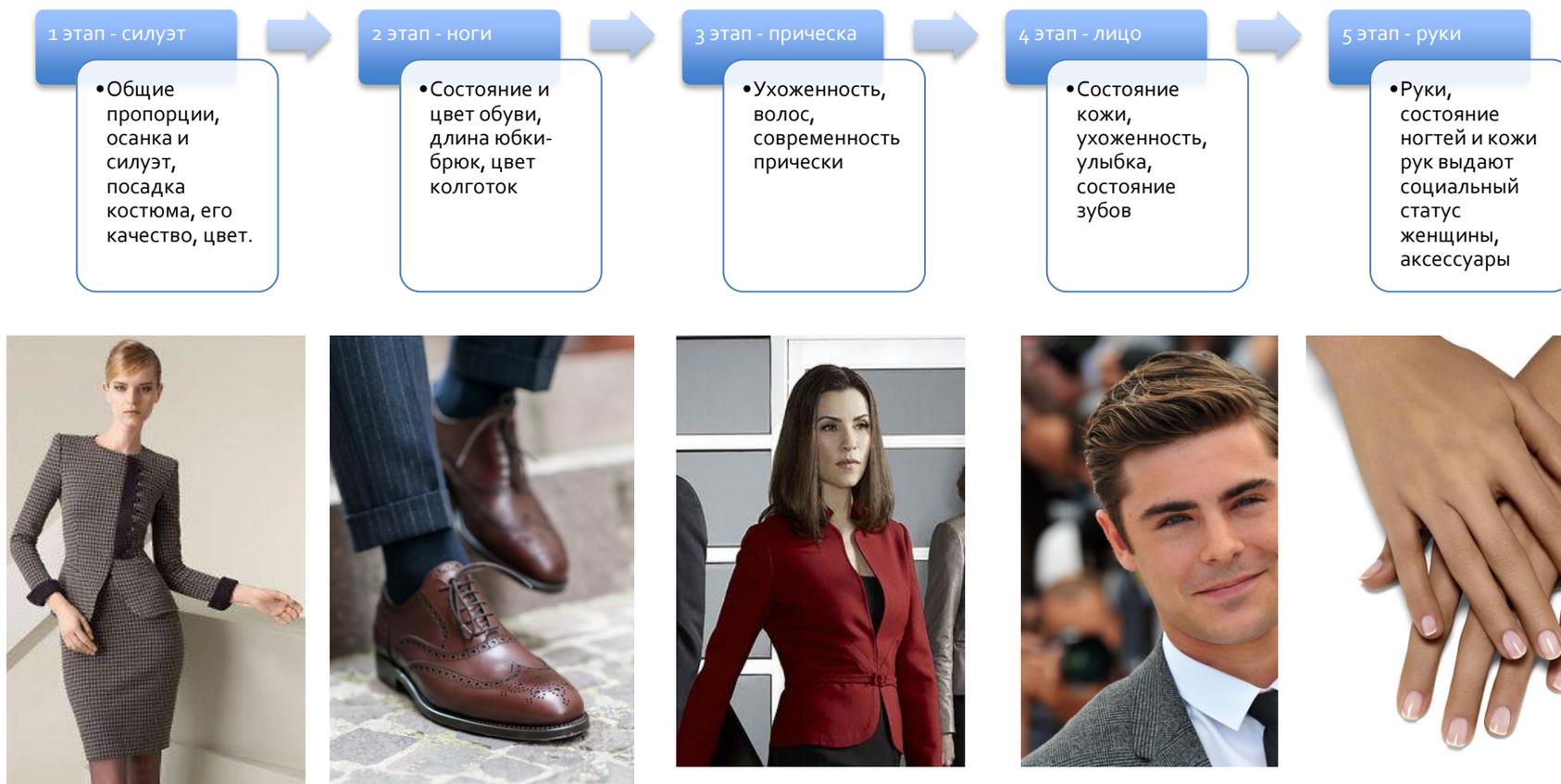


IMAGE
executive

ЗРИТЕЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ



Коэффициент консервативности

8-10 Государственное управление, нефтяная и газовая промышленность, финансы, управленческий консалтинг и аудит, политический консалтинг, GR, оборона,

5-7 Страхование, промышленность, торговля, здравоохранение, недвижимость, IT, HR, PR, Реклама и маркетинг, издательский бизнес, архитектура, медицина, образование

1-4 Дизайн, шоу-бизнес, ТВ и радио, киноиндустрия, fashion



За что меня выбирают?

СИСТЕМА
ЖИЗНЕННЫХ
ЦЕННОСТЕЙ
ЧЕЛОВЕКА



ЗА ЧТО НАС ВЫБИРАЮТ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ?



- Компетентность
- Коммуникабельность
- Ответственность
- Авторитет
- Традиции
- Инновационность
- Развитие
- Открытость переменам
- Комфорт



COURTESY: HARVARD BUSINESS SCHOOL

IMAGE
executive



Vector images from :
© harboarts.com/artwork

КОМПЕТЕНТНОСТЬ





IMAGE
executive

КОМПЕТЕНТНОСТЬ



shutterstock.com • 582809869



IMAGE
executive

КОМПЕТЕНТНОСТЬ: МУЖЧИНЫ

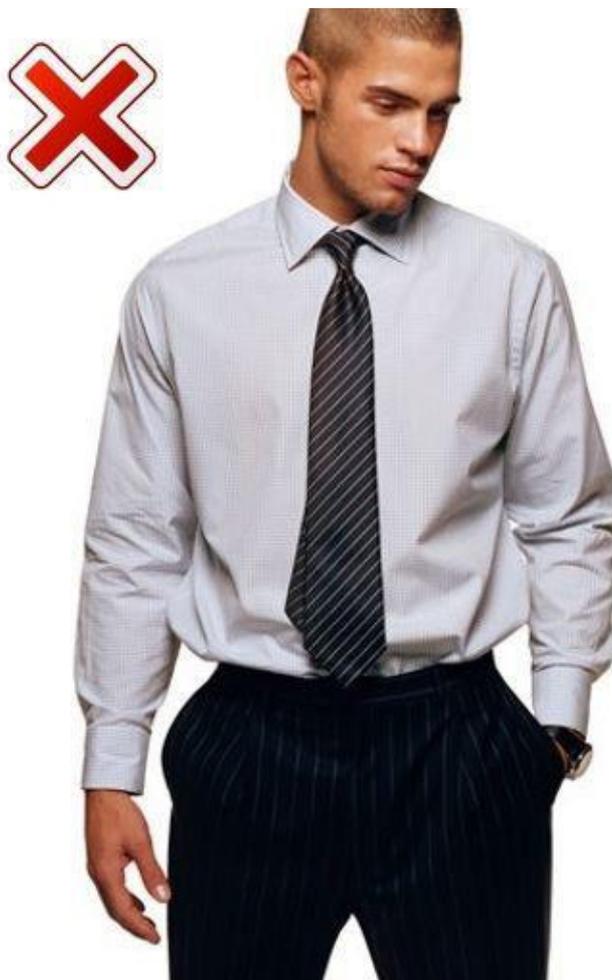




Неправильно



Правильно



ВОРОТНИК

Сидит отлично



Отодвинут назад



Завёрнут на спине





КОМПЕТЕНТНОСТЬ: МУЖЧИНЫ



IMAGE
executive



КОМПЕТЕНТНОСТЬ



Три кита имиджа: форма, цвет, фактура

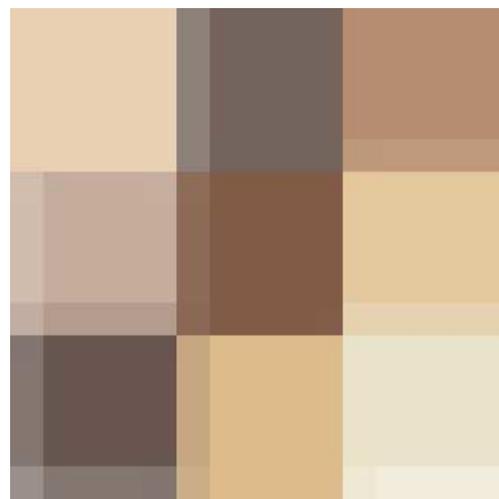
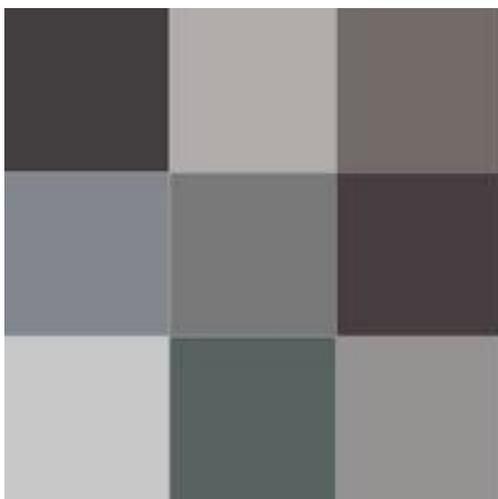
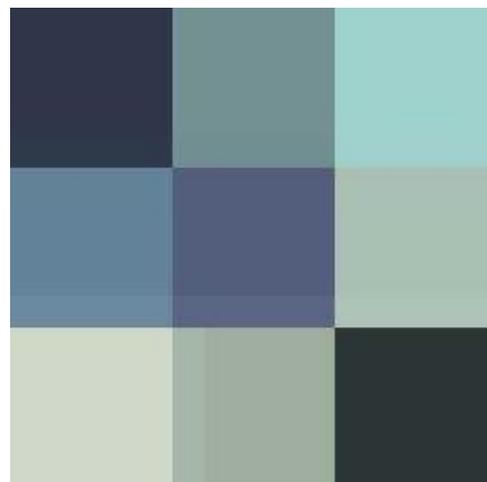
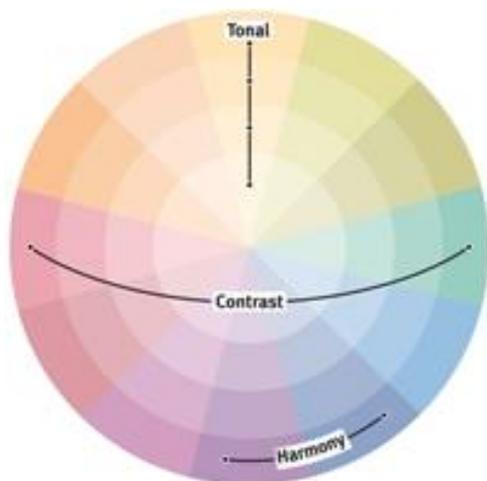


IMAGE
executive

Авторитет



IMAGE
executive

Авторитет



Семантика цвета: профессионализм, традиции



IMAGE
executive

Семантика цвета: профессионализм, традиции



IMAGE
executive

Семантика цвета: собранность, стабильность



Семантика цвета: собранность, стабильность



IMAGE
executive

Семантика цвета:
коммуникабельность



IMAGE
executive

Семантика цвета:
коммуникабельность



Стиль «профессор» Коммуникабельность, традиции, комфорт, творчество



Think 'urban cool' with this ensemble which is equally at home on city streets as walking in the countryside. Pair



IMAGE
executive

Семантика цвета: черный
Официальность, статус, дистанция



IMAGE
executive



Семантика цвета: черный
Официальность, статус, дистанция



IMAGE
executive

Семантика цвета:
Аккуратность, чистота помыслов, статус



IMAGE
executive

Семантика цвета: белый
Праздничность, особый повод



Виды подходящей мужской обуви



ОКСФОРДЫ



ДЕРБИ



БРОГИ



МОКАСИНЫ



ТОПСАЙДЕРЫ



ДЕЗЕРТЫ

IMAGE
executive



Аксессуары: обувь



IMAGE
executive

Аксессуары: обувь

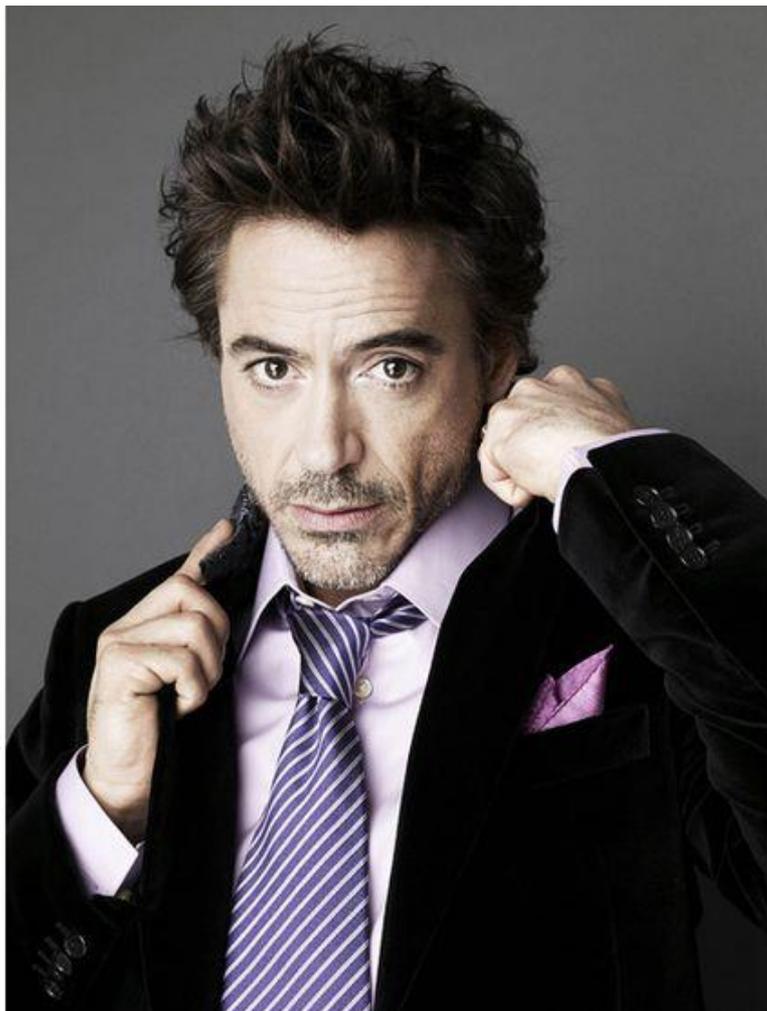


HALF SIZES AVAILABLE



IMAGE
executive

Галстучный принт: полоска



Галстучный принт: клетка, пейсли



IMAGE
executive

Галстуки-бабочки



IMAGE
executive



Аксессуары: платки



IMAGE
executive

Аксессуары: платки



Аксессуары: украшения



Аксессуары: колготки
А эти куда?







Хорошее состояние волос

Женщина живет в правильно подобранном цвете

Нет секущихся кончиков

Нет отросших корней

Нет седых волос, либо тотальная седина – часть имиджа

Волосы уложены

Длинные волосы собраны

Локоны – символ страсти

Распущенные длинные волосы – архетип Артемиды



Здоровый тон кожи

Акцент на глаза

Женщина понимает разницу между дневным макияжем и вечерним

Красная помада не висает в воздухе

Брови в порядке

Нет:

Нарощенные слишком длинные ресницы

Заметный татуаж

Слишком много филеров в губах

Слишком много тональных средств



Да

Маникюр обязан иметь место

Цвет лака стремится к натуральному

Длина умеренная

Форма классическая: овал, мягкий квадрат

У мужчин: короткие ногти, аккуратная кутикула

Нет:

Слишком явные гелевые ногти (толщина, длина, неестественный цвет, отросшие пластины)

Nail design

Цвета, далекие от классики, стразы, лунки, «обраный» френч

Маникюр «по фен-шуй»

У мужчин: заусенцы, отросшие ногти, специально выращенный один



Стрижке не более трех-четырех недель

Хорошее состояние волос

Нет перхоти

Нет секущихся концов

Модельная стрижка требует спецсредств и укладки

Нет попыткам замаскировать лысину!



Здоровый тон кожи
Нет моноврови
Нет волосам в ушах, носу

Борода или щетина: (если есть)

Ухожена
Пострижена (груминг)
В ней ничего не застревает

Запах

Пот, запах изо рта, слишком интенсивный запах парфюма

IMAGE
executive

Запах





IMAGE
executive

Повседневный образ



IMAGE
executive

Повседневный образ



Специальные события: выпускной



IMAGE
executive

Специальные события: выпускной, последний ЗВОНОК



Специальные события: последний звонок



IMAGE
executive

Специальные события: конкурс, открытый урок



Деловой образ: как я буду влиять на людей сегодня?



Какое именно впечатление я хочу сегодня произвести?

Какие пять прилагательных могут меня описать?

Кто сегодня моя целевая аудитория? С кем я буду взаимодействовать? Как я отражу их ценности в моем образе? Какой контекст мне нужно учитывать: региональный, религиозный, этический, профессиональный...

Форма (силуэт), фактура, цвет – как я их использую сегодня?

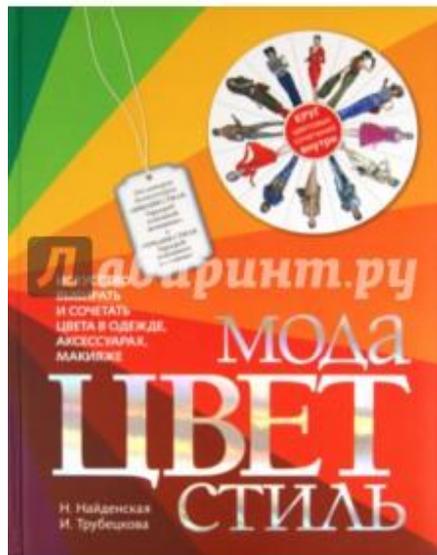
Как я передам послание с помощью аксессуаров?

IMAGE
executive

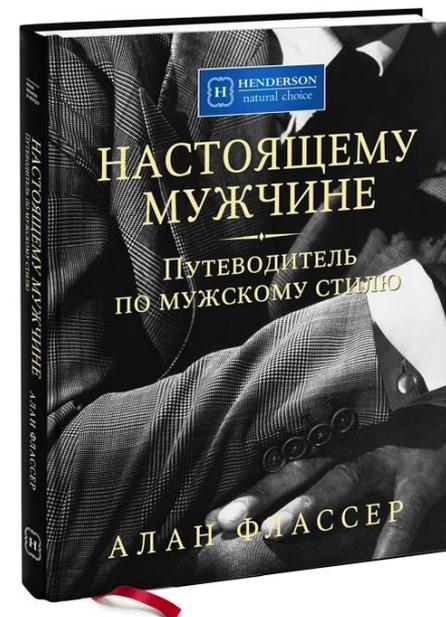
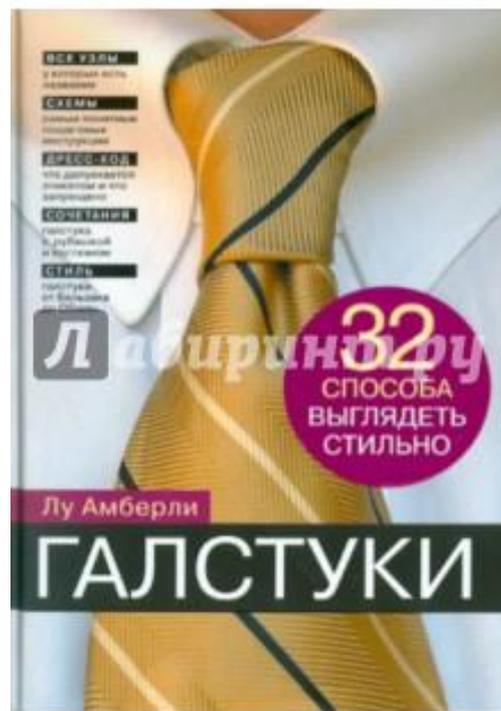
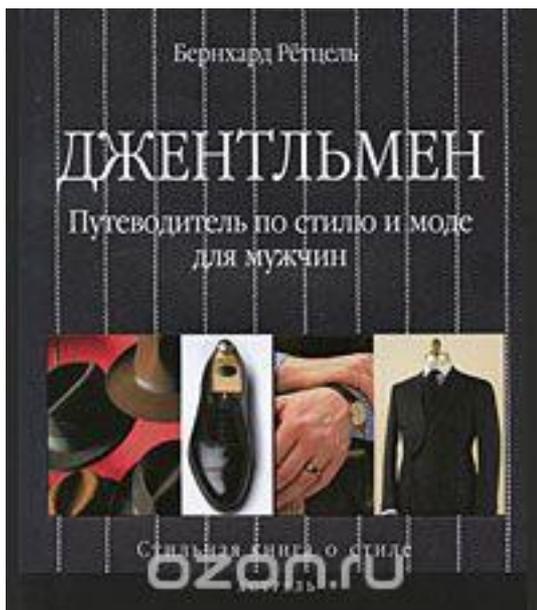
Персональный стиль



Управление гардеробом: что почитать



Управление гардеробом: что почитать





Составляющие делового образа

Моя одежда, прическа, макияж, аксессуары, -
габитарный имидж: **разбор и планирование
гардероба, знание своих достоинств**

Средовой имидж: мое рабочее место, моя
машина, мое жилище. **Делайте правильные
акценты.**

Вербальный: как я говорю, пишу. **Развивайтесь.
Следите за манерами.**

Кинетический мое тело, его формы, его
передвижение и положение в пространстве.
Актерское мастерство.

Виртуальный: мои страницы в соцсетях.
Безопасность!

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ИМИДЖЕМ В СОЦСЕТЯХ

- Следите за настройками конфиденциальности ваших аккаунтов
- Если используете аккаунт в рабочих целях, заведите второй только для друзей и близких
- В открытых аккаунтах избегайте тем: политика, религия, национальный вопрос
- В открытых аккаунтах избегайте любых фото, способных вызвать вопросы: купальник и плавки, сексуальные образы, военная форма
- Не рассказывайте в открытых аккаунтах о хобби, если это охота, стрельба, стрип-денс, разведение удавов и т.д.
- Не делитесь в открытых аккаунтах подробностями личной жизни (отношения, дети, родители)
- Откажитесь от публикации результатов тестов, распространения вирусной информации